

Präsentation zur ordentlichen Hauptversammlung am 9. Juni 2008 in Augsburg

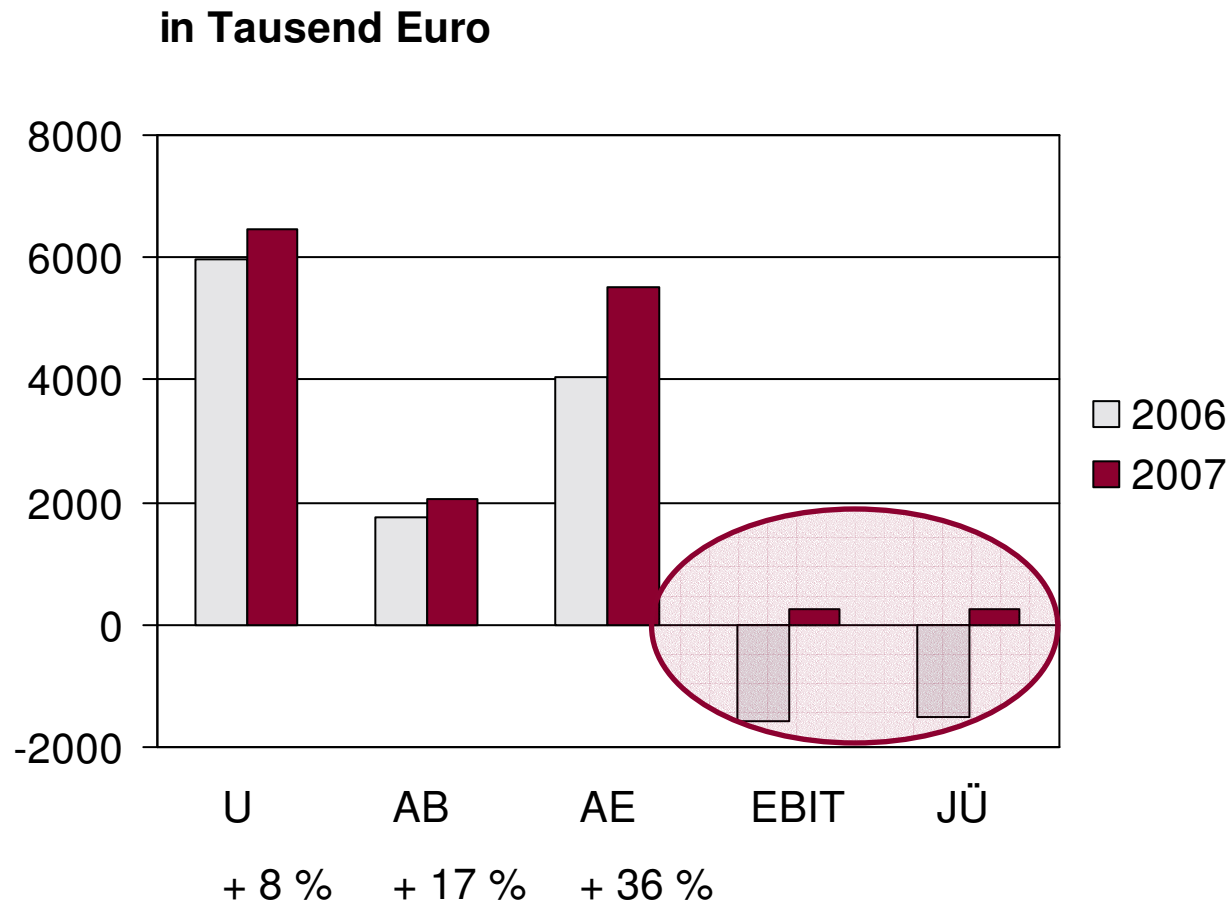


Überblick

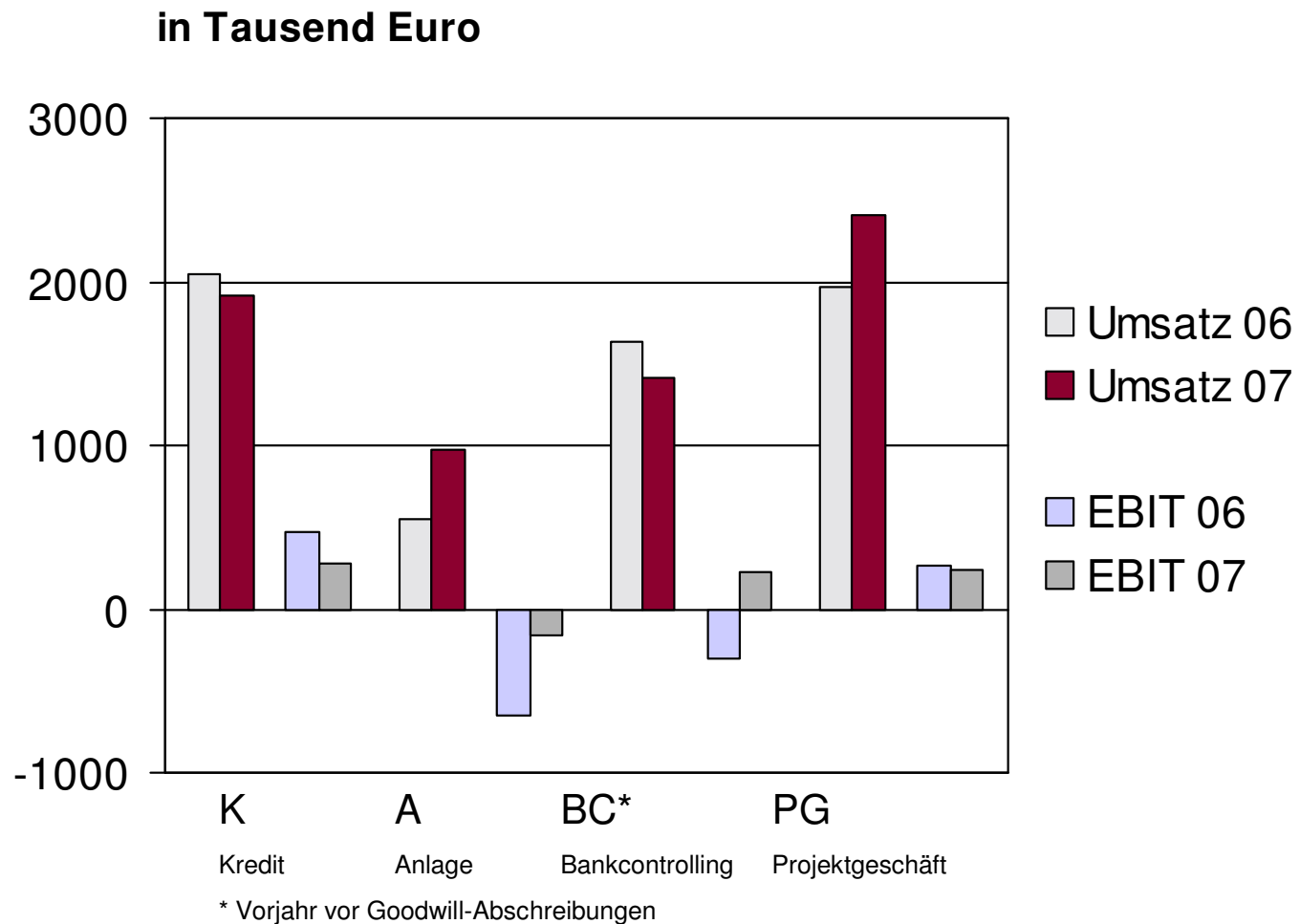


- CPU erstmals seit zehn Jahren in operativer Gewinnzone
- Umsatz 2007: + 8 % auf 6,5 Millionen Euro
- höchster Umsatz seit fünf Jahren
- CPU am Wendepunkt: „versprochen – geliefert“
 - Kosten erheblich gesenkt – gleichzeitig wesentlich investiert
 - Vertrieb und Cross Selling gestärkt
 - Intensivierung von Mitarbeiterführung und -entwicklung
 - Konzern weiter vereinfacht

Kennzahlen 2007: Ertrags-Trendwende geschafft!



Die vier Geschäftsfelder 2007



Neue Phase der Unternehmensentwicklung



- Überspringen der Gewinnschwelle

- CPU: integriert – leistungsorientiert – transparent
 - neues, ganzheitliches Personalkonzept
 - Transparenz der Unternehmensentwicklung
 - leistungsabhängige Vergütungskomponente
 - intensivere, standortübergreifende Zusammenarbeit
 - mehr Investitionen in Vertrieb und Produktentwicklung
 - Kostensenkung in der Größenordnung von 10 % des Umsatzvolumens
 - Konzernstruktur weiter vereinfacht

Konzernbilanz: Bereinigung eröffnet Perspektiven



2007

- Abschluss 2006: Verrechnung Verlustvortrag mit Kapitalrücklagen
- Verlustvortrag von 115 auf 8,5 Millionen Euro reduziert

2008

- Antrag auf Kapitalherabsetzung
- Grundkapital neu: 3.509.103 Euro
- Zusammenlegung Aktien 3:1
- Reduzierung restliche Verlustvorträge

Perspektiven

- **attraktivere Bilanzstrukturen**
- **Finanzierung von Wachstum**
- **grundsätzliche Dividendenfähigkeit**

1-Jahres-Vergleich: CPU deutlich besser bewertet



**CPU Softwarehouse AG Aktie,
ISIN 0005454300, WKN 545430**



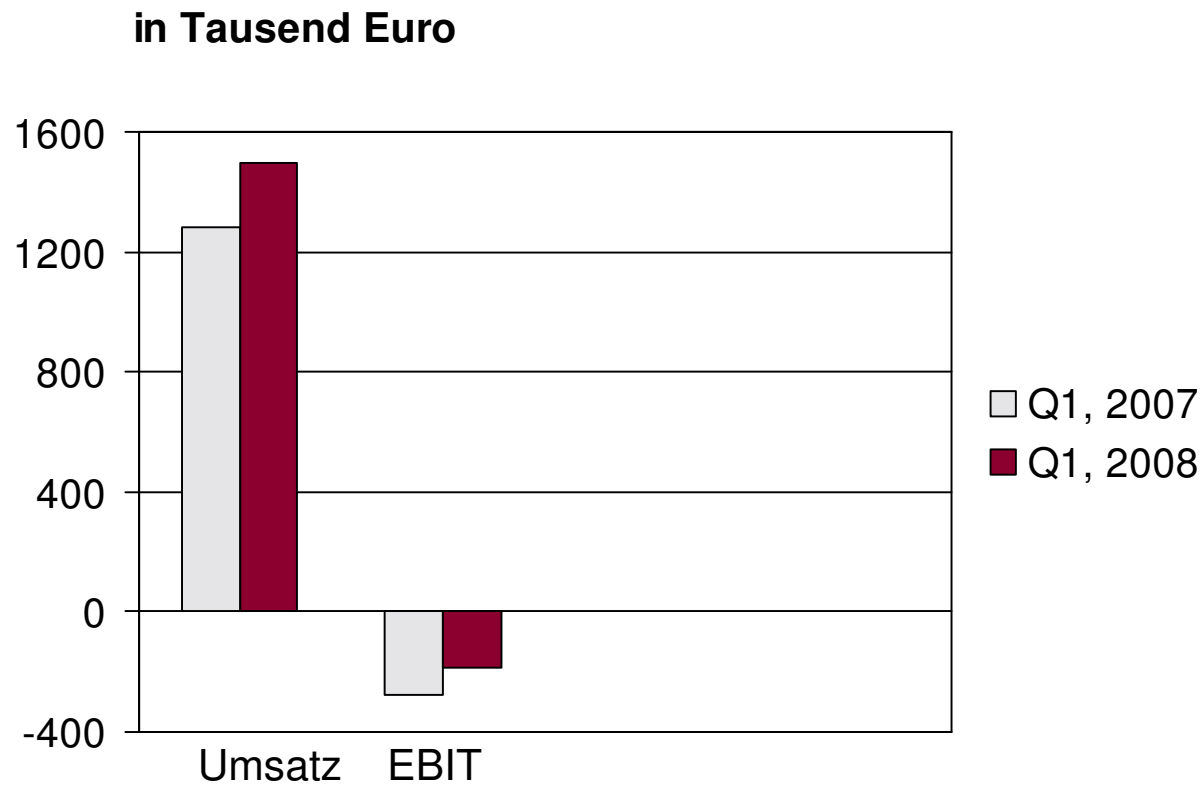
Tiefststand: 0,41
05.06.2007

Höchststand: 0,83
25.09.2007

Kurs: 0,73
30.05.2008

Schlusskurs Frankfurt

Start ins Geschäftsjahr 2008 gelungen



Überblick: Weichenstellungen bei CPU (1)



- **integrierter Anbieter in einem attraktiven Kernmarkt**
 - strategisch positioniert für die Kundengruppe mittlere Banken in D, A, CH
- Markt- und Markenauftritt
- Personalkonzept, Unternehmens- und Führungskultur
- Produktinnovationen und Wettbewerbsumfeld

Überblick: Weichenstellungen bei CPU (2)



- integrierter Anbieter in einem attraktiven Kernmarkt
 - strategisch positioniert für die Kundengruppe mittlere Banken in D, A, CH

■ Markt- und Markenauftritt

- Personalkonzept, Unternehmens- und Führungskultur
- Produktinnovationen und Wettbewerbsumfeld

Neuer Markt- und Markenauftritt: Geschäftseinheiten



Neuer Markt- und Markenauftritt: Geschäftseinheiten



decide it.

Neuer Markt- und Markenauftritt: Geschäftseinheiten



Neuer Markt- und Markenauftritt: Leistungslinien



Software für Kreditgeschäft



Software für Vermögensanlagen

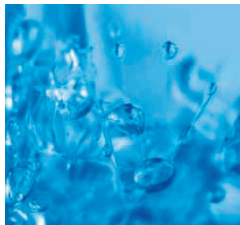
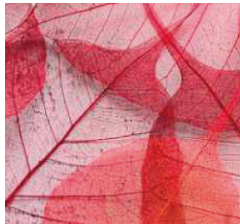


Software für Bankcontrolling




Unterstützung bei Softwareprojekten

Das neue Corporate Design



HOME IMPRESSUM DISCLAIMER KONTAKT

 CPU
The Finance Software Company

UNSERE Leistungen ▶

CPU KREDIT INVESTMENT ADVISOR VALUE MIRROR PROFESSIONAL SERVICES

CPU GRUPPE
CPU SOFTWAREHOUSE AG
CPU BANKENSOFTWARE GMBH
INEXSYS AG
FINSYS AG
ISMC GMBH
KARRIERE
LEISTUNGEN
INVESTOR RELATIONS

DIE CPU GRUPPE

Neben der CPU Softwarehouse AG, Augsburg, als börsennotierte Holding besteht die CPU Gruppe aus den folgenden vier operativen Geschäftseinheiten:

- CPU Bankensoftware GmbH, Augsburg,
- CPU Inexsys Bankensoftware AG, Zürich,
- CPU Finsys Bankensoftware AG, St. Gallen,
- ISMC Information Software Management & Consulting GmbH, Waldbronn.

Alle Unternehmen der CPU Gruppe richten ihre Kernkompetenzen auf die strategischen und operativen Ziele der Banken in der Beratung und Bearbeitung von Kredit- und Wertpapiergeschäften sowie im Bankcontrolling aus.

"CPU ist der bevorzugte Partner von Banken in Deutschland, Österreich und der Schweiz für professionelle Softwareanwendungen."

AKTUELLES

CPU steigert im ersten Quartal 2008 Umsatz und verbessert EBIT
Augsburg, 14. Mai 2008 Die CPU Softwarehouse... [mehr]

CPU schafft Break-Even und gibt Prognose für 2008
Erstmals seit zehn Jahren operativ in der... [mehr]

Neue Chancen für Banken: Mit Software Wachstum und Vertrieb ankurbeln
CPU-Konzern führt erfolgreich... [mehr]

Zwischenmitteilung der CPU Softwarehouse AG
Drittes Quartal: Umsatzplus und ausgeglichenes... [mehr]

Überblick: Weichenstellungen bei CPU (3)



- Selbstverständnis als integrierter Anbieter in einem attraktiven Kernmarkt
- Markt- und Markenauftritt
- **Personalkonzept, Unternehmens- und Führungskultur**
 - erstmals leistungsabhängige Komponente der Vergütung für alle
 - intensiver, offener Kommunikationsstil
 - effizientes Wissens- und Projektmanagement
- Produktinnovationen und Wettbewerbsumfeld

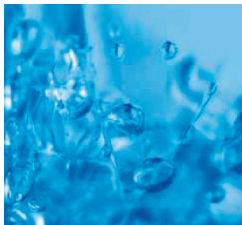
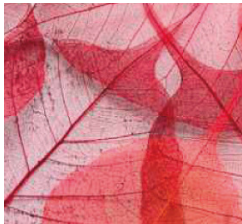
Überblick: Weichenstellungen bei CPU (4)



- Selbstverständnis als integrierter Anbieter in einem attraktiven Kernmarkt
- Markt- und Markenauftritt
- Personalkonzept, Unternehmens- und Führungskultur
- **Produktinnovationen und Wettbewerbsumfeld**
 - *INVESTMENT ADVISOR*: neues Modul „Performance Rechnung“
 - *VALUE MIRROR*: neues Modul „Planner“
 - *VALUE MIRROR*: neues Modul „Nettogeldfluss“
 - *CPU KREDIT*: neues Modul „AUSKUNFT Proxy Server“

alle Innovationen bereits erfolgreich im Kundeneinsatz

Anspruch



„CPU ist der bevorzugte Partner von Banken in Deutschland, Österreich und der Schweiz für professionelle Softwareanwendungen.“